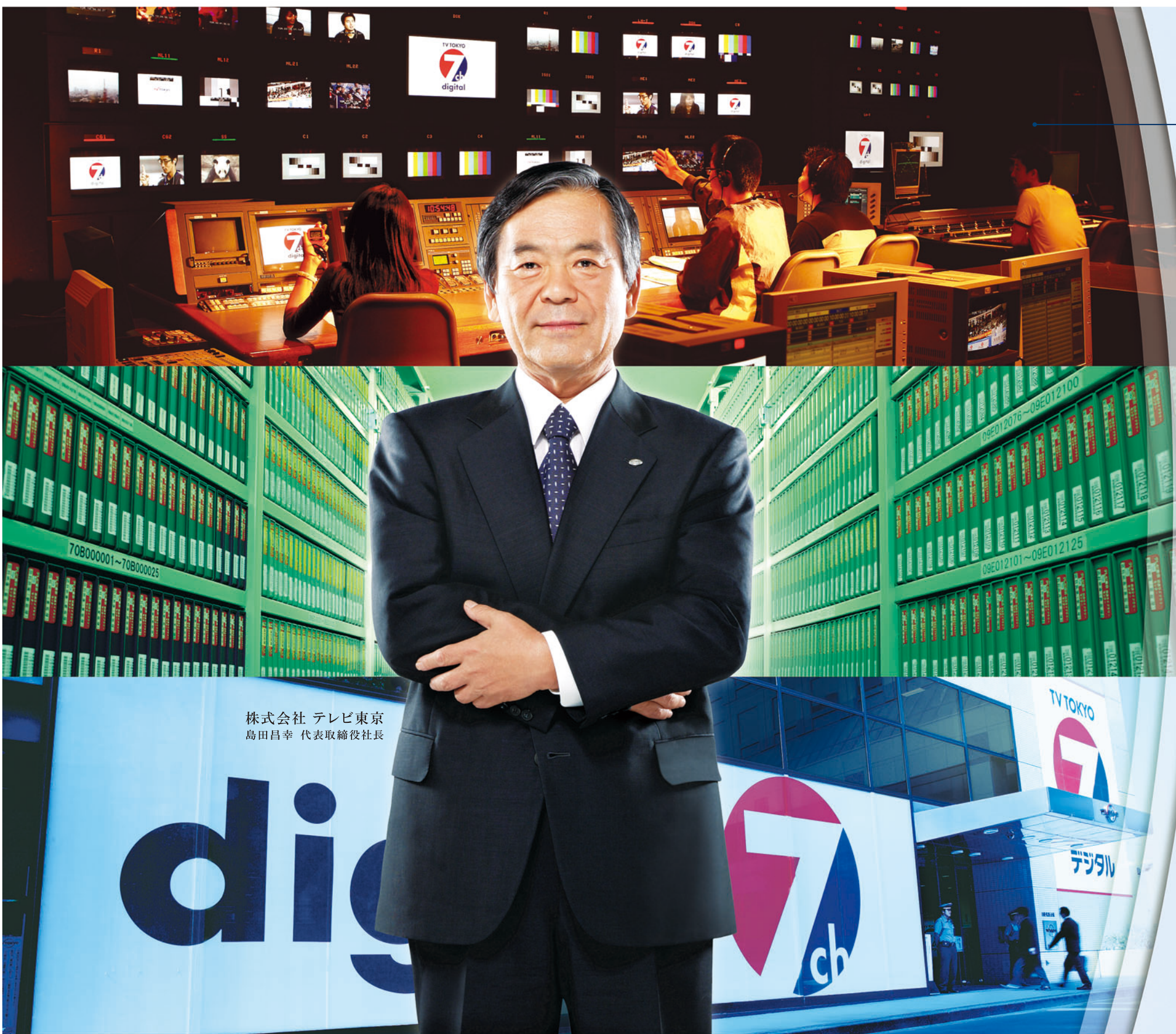


# TOSHIBA

Leading Innovation >>>



株式会社 テレビ東京  
島田昌幸 代表取締役社長

TV TOKYO 7 digital テレビ東京で実現

## 開局以来45年分の

番組情報を瞬時に検索でき、  
全社的なナレッジ共有を可能にする。  
番組情報基盤システムが、  
明日のビジネスを切り拓いていく。

地上デジタル放送で7チャンネルへ。  
生まれ変わるテレビ東京の新たなビジネスを、  
東芝ソリューションの「TX1」がサポートする。

地上デジタル放送の本格化にともない、テレビ局にはさらなるビジネス展開の可能性が広がっている。2009年、開局45周年を迎えるテレビ東京では、これまでに蓄積された番組コンテンツをより積極的に活用し、新たなビジネスに活かす取り組みをスタート。そこで必要になるのが、膨大な情報を一元管理し、瞬時に検索できる次世代のシステムである。テレビ東京は、運用の柔軟性などのアドバンテージからXMLデータベースに着目し、先進のシステム構築を目指した。同社が選んだXMLデータベースは、実績豊富な東芝ソリューションの「TX1」。システムは、データ連携機能を強化したニューバージョンの「TX1」を核に、数々の工夫が凝らされた。2008年3月から順次運用を開始した番組情報基盤システムは、開局以来の番組情報を「TX1」に統合。その結果、スピーディな検索と番組に関連するあらゆる情報へのアクセスを可能にし、部門を越えたナレッジ共有を推進。テレビ東京にとって戦略上不可欠なものとなった。今後、このシステムをより一層有効に活用し、未知のビジネス領域を拓いていくテレビ東京。地上デジタル放送では7チャンネルとなり、「digital 7」として発信していく情報と文化の新たな価値に、社会の期待も一段と高まっている。

東芝ソリューションのXMLデータベース「TX1」

Powered by TX1